

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

具有普通高中、中等职业等学历者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 4-1 电子商务专业职业面向

所属专业大类	财经商贸类	所属专业大类代码	53
所属专业类	电子商务	所属专业类代码	5307
对应行业	互联网和相关服务	对应行业代码	64
	批发业		51
	零售业		52
主要职业类别	销售人员	主要职业类别代码	4-01-02
	商务咨询服务人员		4-07-02
主要岗位类别 (或技术领域)	营销推广 运营管理 客户服务		
职业资格证书或技能等级证书举例	1+X 证书 (WPS 办公应用中级资格证) 人人持证 (广告设计师资格证)		
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	暂无		

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质规格

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具有良好的思想政治素质，具有事业心、进取心、公益心；具有一定的文化修养、语言和文字表达能力。

②具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

③具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识规格

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识。

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

④掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

⑤掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

⑥掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

⑦掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

⑧掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

⑨掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力结构

► 专业能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

④能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

⑤能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

⑥具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

⑦具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

⑧能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

⑨能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

⑩能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

➤ 社会能力

①具备较强的法律意识和责任意识。

②较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

③较强的团队精神和协作精神。

④良好的心理素质、身体素质和克服困难的能力，以及坚韧不拔的毅力。

⑤能进行自我批评与检查，勇于承担责任。

（三）职业资格证

电子商务专业技术、技能和职业资格证书考核要求

名称	等级	考核类型	考核时间	说明
人人持证（广告设计教师资格证）	四级	国家职业资格证	第五学期	必考
1+X 证书（WPS 办公应用中级资格证）	四级	国家职业资格证	第六学期	必考

六、课程设置与要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

根据党和国家的有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、军事理论、形势与政策、体育与健康、大学英语、大学语文、大学生职业发展与就业指导、信息技术、心理健康、劳动教育等课程列入公共基础课程，课程描述如下：

1.1 课程名称 思想道德与法治 学时数 45 开设时间 第 1 学期

①课程目标

知识目标：以社会主义核心价值观为主线，系统掌握关于人生观、道德观、法治观的基本理论体系；

能力目标：提高大学生独立生活能力、自主学习能力、处理理想与现实矛盾能力、道德修养能力以及法治思维能力等；

素质目标：帮助大学生树立正确的人生观和价值观，培养其树立崇高的理想信念，激发其爱国主义热情，加强其思想品德修养，做一个合格、诚信、守法的好公民。

②学习内容 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法制观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。

③教学要求 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，来引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

④技能考核项目 课堂实践作业，视情况而定。

⑤技能考核要求 锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。

1.2 课程名称 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学时数 64 开设时间 第 2、3 学期

①课程目标

知识目标：系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；

能力目标：学会在生活及工作实践中自觉使用马克思主义的世界观和方法论去认识问题、分析问题和解决问题；

素质目标：牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。

②学习内容 中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定四个自信。

③教学要求 作为高等学校思想政治理论课的必修课程之一，着重讲授中国共产党把马克思

主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展及其主要内容和精神实质，不断增强大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

④**技能考核项目及要 求** 课堂实践作业，视情况而定。

⑤**技能考核要 求** 锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。

1.3 课程名称 军事理论 学时数 32 开设时间 第 2 学期

①**课程目标** 知识目标是掌握基本的军事知识；能力目标是激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和 组织纪律性；素质目标是促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。

②**学习内容** 中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。

③**教学要 求** 使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进综合素质的提高。

④**技能考核项目** 军事理论相关基本知识。

⑤**技能考核要 求** 学生能够熟练掌握军事理论基本知识，并通过考核。

1.4 课程名称 形势与政策 学时数 20 开设时间 第 1、2、3、4、5 学期

①课程目标

知识目标：掌握当今国际和国内形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。领会中国各阶段发展方略和政策精神，正确理解党的路线、方针和政策；

能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，逐步培养学生对时事的洞察能力和对国情的理解能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

②**学习内容** 党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观。中国基本国情、国内外形势及其热点难点问题。帮助学生准确理解马克思理论中国化，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就，以及面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展大势，通过比较中国与 国际发展概况，正确认识中国特色，正确领悟时代责任和 历史使命，正确处理理想与现实的关系。

③**教学要 求** 通过研讨国内外形势和国家大政方针，学生能够厘清社会形势并正确领会党的路线、方针、政策和 精神。引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生为实现中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。

④**技能考核项目** 联系实际，分析国内外热点、焦点问题。

⑤**技能考核要 求** 学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析看待当前社会现实问题。

1.5 课程名称 大学生职业发展与就业指导 学时数 32 开设时间 第3学期

①**课程目标** 大学生职业发展与就业指导的知识目标是通过本课程的教学,使学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识;技能目标是通过本课程的教学,大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等;情感态度与价值观目标是通过本课程的教学,学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。

②**学习内容** 职业发展与规划导论、影响职业规划的因素、认识自我、了解职业、了解职业环境、职业发展决策、提高就业能力、从学生到职业人的过渡、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧、就业心理适应、就业权益保护、创业教育。

③**教学要求** 职业态度转变要求:了解职业角色知识和能力要求,建立积极正确的职业态度;自我认识、自我规划能力要求:使学生树立自己的专业意识,增加专业兴趣,初步确定就业行业去向。更好地了解自己,建立适合自己的职业生涯规划。人际交往能力要求:掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。

④**技能考核项目** 大学生职业发展与就业指导相关基本知识。

⑤**技能考核要求** 学生能够熟练掌握大学生职业发展与就业指导基本知识,并通过考核。

1.6 课程名称 英语 学时数 188 开设时间 第1、2、3学期

①**课程目标** 旨在培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技能型人才,重点培养学生的日常英语应用能力,特别是用英语处理与未来职业相关业务的能力。

②**译的基本技能**;培养跨文化交际意识和未来职业英语素养。

③**教学要求** 掌握 3500 个日常和生活中常用的词汇以及由这些词构成的常用词组;掌握基本的英语语法,并能在职场交际中熟练运用所学的语法知识;能听懂日常生活用语以及与未来职业相关的一般性对话或陈述;能读懂一般题材与未来职业有关的英文材料,理解基本准确;能模拟套写与未来职业相关的英语应用文,如信函、通知、个人简历等,内容完整,表达基本准确,语义连贯,格式恰当;能借助词典将一般性题材的英文和与未来职业相关的材料翻译成汉语,语义基本准确。

④**技能考核项目** 单词搭配;英语听力;英语口语对话;阅读理解;英汉互译;应用文写作等。

⑤**技能考核要求** 各项技能考核项目合格,具备一定的英语实际应用能力。

1.7 课程名称 信息技术 学时数 60 开设时间 第1学期

①课程目标 知识目标：根据高职高专院校学生对计算机一般应用所必需的基础知识、能力和素质的需求，熟练操作系统、办公软件、网络知识以及操作方法，了解云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术；能力目标：会制作 Word 表格，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作 Excel 电子表格并能对数据进行计算与分析管理；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；会使用 Photoshop 图像处理软件对图像进行基本的加工处理；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养；素质目标：提升学生信息技术素养，提高计算机操作水平。

②学习内容 课程教学内容：计算机基础知识；计算机系统知识；操作系统概述；Office 办公软件组的操作技能；网络基本知识；云计算；大数据；人工智能；区块链。

③教学要求 熟悉计算机的基本结构、工作原理；掌握 Windows、Word、Excel、PowerPoint、及 Internet 的基本操作；了解多媒体的应用和网络的基本知识，以及云计算、大数据、人工智能、区块链、5G 新一代信息技术基础知识。

④技能考核项目及要 字符录入；操作系统操作；Office 办公软件操作；网络基本操作等。

⑤技能考核要求 学生能按要求熟练录入考核内容，按要求进行图文混排、数据编辑、幻灯片设计、数据库设计，并利用网络提交所做作品。能够熟练掌握新一代信息技术相关概念。

1.8 课程名称 体育与健康 学时数 126 开设时间 第 1、2、3、4 学期

①课程目标 体育与健康的知识目标是能测试和评价体质健康状况，选择人体需要的健康营养食品，养成良好的行为习惯；能力目标是积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育锻炼的意识；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地提高自己的运动能力；素质目标是能自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

②学习内容 足球；篮球；排球；田径；武术；乒乓球；羽毛球。

③教学要求 加强学生对体育活动的兴趣；培养学生对体育运动的爱好；增强体质，磨炼意志品质。

④技能考核项目 体育技能。

⑤技能考核要求 技能考核项目合格，具备一定体育技能水平。

1.9 课程名称 大学语文 学时数 62 开设时间 第 1、2 学期

①课程目标 大学语文的知识目标是掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展脉络，具有分析、鉴赏、评价文学作品的的能力；能力目标是通过学习，培养学生健全的人格、正常的审美；素质目标是提升学生的文化素质和人文素养。

②学习内容 以课堂教学为主要学习形式，以《大学语文》教材为文学作品蓝本，讲授古今中外优秀作品。

③**教学要求** 通过学习，培养和提高学生语言文学方面的阅读、理解、鉴赏和表达能力；提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格，促进学生的可持续发展。

④**技能考核项目** 课堂实践作业，视情况而定。

⑤**技能考核要求** 锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神等。

1.11 课程名称 心理与健康 学时数 30 开设时间 第 1 学期

①**课程目标** 心理与健康的知识目标是掌握心理健康基本知识；能力目标是提升心理调适技能及心理发展技能；素质目标是提高心理健康意识，自主调整心理状态，维护自身心理健康。

②**学习内容** 大学生心理健康与心理咨询；自我意识与培养；人格发展与心理健康；学习心理与自我完善、人际交往；恋爱心理与性心理；情绪管理与调适；择业与创业心理；压力管理与挫折应对；团体心理辅导与训练。

③**教学要求** 掌握心理健康的基本理论与基本技术；提升心理调适技能及心理发展技能；维护自身心理健康。

④**技能考核项目** 心理健康讲座；心理健康案例分析；社会实践和社会调查。

⑤**技能考核要求** 心得体会总结；案例分析报告；社会实践和社会调查报告。

1.11 课程名称 劳动教育 学时数 16 开设时间 第 1、2、3、4 学期

①**课程目标** 劳动教育的知识目标是掌握劳动基本知识；能力目标是增强学生劳动意识；提升学生劳动技能；素质目标是提高学生职业劳动素养。

②**学习内容** 生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。

③**教学要求** 掌握劳动基本知识；积极开展公益劳动、生产劳动、志愿服务和勤工助学，提高学生劳动技能和综合素质。

④**技能考核项目** 劳动基本技能。

⑤**技能考核要求** 技能考核项目合格，具备一定劳动技能素养。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程与专业技能课程。

专业基础课程包括电子商务概论、市场营销学、JAVA 程序设计基础、数据库及应用 (Sqlserver)、网络营销、经济法、交易管理。

专业技能课程包括图像图片处理 (PS)、商品信息采集与处理、网站内容编辑、网站建设与管理、电子商务案例分析、网络客户服务与管理。

2.1 专业基础课程描述

2.11 课程名称 电子商务概论 总学时数 90 开设时间 第 1 学期

①**课程目标** 通过学习，帮助学生比较全面系统地掌握从事电商工作所需的电子商务基本理论和知识。主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，重

点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。使学生学习后，能够正确运用电子商务理论知识；进行网上购物、网上支付、网上消费、网上贸易、网上服务等活动，明确电子商务应用中的安全以及电子商务活动的法律法规。了解电子商务的产生、发展流程，以及电子商务各个环节和活动的运行原理。

②学习内容 电子商务相关的法律法规、行业政策和电子商务安全常识；电子商务零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；电子商务零售的主要交易流程，电子商务商情信息的处理加工；网上银行和第三方支付平台业务；应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

③能力培养 运用电子商务知识去分析和解决电商工作者工作中所遇到的实际问题的能力。

④与岗位能力和职业资格证书的衔接 具备运用电子商务知识是分析和解决电商工作者所遇到的实际问题的能力，是考取电子商务师资格证书的主修课程。

2.12 课程名称 市场营销学 总学时数 60 开设时间 第 1 学期

①课程目标 ①认识市场营销好环境，掌握市场营销分析的基本策略；②理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；③掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；④掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；⑤了解市场营销战略和营销控制的相关内容。

②学习内容 ①市场营销好环境，市场营销分析的基本策略；②顾客价值理论，研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；③市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；④产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；⑤市场营销战略和营销控制的相关内容。

③能力培养 使大学生掌握市场营销的基本知识，具备必要的创业能力，从而树立科学的创业观。

2.13 课程名称 经济法 总学时数 64 开设时间 第 4 学期

①课程目标 使学生做到具有必要的法律分析能力，能对今后职业生涯中的权利义务有一个正确的认识和判断，从而避免不必要的法律纠纷；具有较高的法律解读能力、认知能力，能判断行为的合法与否，避免行差踏错；能以基本的法律逻辑和知识要点正确分析典型案例，办理具体法律事务和寻求到正确有效解决涉法问题的途径。

②学习内容 了解经济法的发展概况，掌握经济法的基本概念、基本理论，基本建立起经济法知识框架；掌握我国经济法的基本精神和具体规定；了解或掌握主要经济法律制度内容。

③能力培养 使学生获得良好的法律自学能力和职业道德训练，具有较高的法律素养，形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进取精神为核心的法治精神。

2.14 课程名称 网络营销 总学时数 96 开设时间 第 4 学期

①**课程目标** 正确认识和全面了解网络营销课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展。

②**学习内容** 将市场营销管理上的 4P(产品、价格、渠道、促销)与营销理论最新发展 4C(顾客、成本、方便、沟通)、基于 Internet 的 IT(信息技术)进行充分结合，介绍网络营销的基本概念、知识体系与应用方法，结合网络营销的最新发展和实践应用发展，剖析典型案例，使学生能够在实践中有效的了解企业的经营活动，利用互联网进行网络营销相关经济活动，以利于企业实现高效率、低成本的网络营销运作与管理。

③**能力培养** 紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。

2.15 课程名称 JAVA 程序设计基础 总学时数 64 开设时间 第 2 学期

①**课程目标** 理解和掌握 Java 语言的基本语法及语义；理解和掌握面向对象编程思想及方法；掌握标准程序和小应用程序开发方法；掌握 GUI 图形用户界面编程。

②**学习内容** 在理论上能掌握面向对象程序设计基本思想，JAVA 语言的基本流程。在实践技能上能够利用 JAVA 语言进行比较深入的应用程序设计，并且有能力参与中小型项目的开发。

③**能力培养** 使学生具备一定的计算思维，热爱算法设计和程序实现面对实际问题能通过面向对象编程思想实现，设计出在时空上具备定高效率的系统的的功能。

2.16 课程名称 数据库及应用 (SQL server) 总学时数 96 开设时间 第 3 学期

①**课程目标** 学习 SQL Server 2012 的基本概念和基本操作，从更多的实践环节中理解 SQL Server 2012 的体系和和特点。

②**学习内容** 注重 Transact-SQL 的教学和实践，在掌握 SQL Server 图形管理工具的同时，加强 isql/osql 公用程序的使用。

③**能力培养** 使学生具备一定的计算思维，能够结合前端开发工具，使学生对于 SQL Server 及其它数据库有更全面的理解的能力。

2.17 课程名称 交易管理 总学时数 96 开设时间 第 1 学期

①**课程目标** 了解、熟悉和掌握国际外汇市场规则、外汇业务基本原理和实务操作技巧，预测汇率走势，进行外汇投资和外汇风险管理。

②**学习内容** 外汇交易的相关知识，主要包括外汇交易的基本面分析和技术分析，以及外汇交易实务，如即期外汇交易，远期外汇交易，外汇期货交易，外汇期权交易等，是一门理论性和实践性都较强的金融学专业课程。

③**能力培养** 使学生理解并掌握汇率波动的根本原因和外汇交易的基本方法。

2.2 专业技能课

2.21 课程名称 图像图片处理（PS） 总学时数 64 开设时间 第 3 学期

①**课程目标** 通过该软件的学习能使学生掌握使用 Photoshop 进行绘图、网店网页美工设计,照片处理等。能够让学生达到熟练操作图像处理的方法 与灵活运用设计创作的基本要求,从而达到专业学习的基本要求和满足 市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图;掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用;掌握常用的滤镜效果并在创作中应用;掌握用 Adobe ImageReady 制作动画;掌握图形图像的输出。

②**学习内容** 主要教学内容和教学要求:掌握 PHOTOSHOPCS 的界面,相关工具的使用,图层、蒙版的应用,通道的使用技巧,路径的使用方法及滤镜的灵活运用,对互联网技术的支持,电子商务 GIF 动画的制作方法等,为网页设计打好基础。

③**能力培养** 运用 PHOTOSHOP 知识去解决电商工作者工作中所遇到瑕疵图片的问题的能力。

④**与岗位能力和职业资格证书的衔接** 具备运用 PHOTOSHOP 解决电商工作者所遇到的修饰瑕疵图片的能力,是考取人人持证(广告设计师)资格证书的主修课程。

2.22 课程名称 商品信息采集与处理 总学时数 64 开设时间 第 2 学期

①**课程目标** 了解商品拍摄与图片处理、网店商品拍摄基础、网店商品拍摄准备。掌握商品拍摄构图及用光、商品拍摄实战、图片快速处理、图像专业处理。

②**学习内容** 商品拍摄与图片处理、网店商品拍摄基础、网店商品拍摄准备。商品拍摄构图及用光、商品拍摄实战、图片快速处理、图像专业处理。

③**能力培养** 运用商品摄影与视频制作知识去分析和解决电商工作者工作中所遇到的实际问题的能力。

④**与岗位能力和职业资格证书的衔接** 具备运用商品摄影与视频制作知识是分析和解决电商工作者所遇到的实际问题的能力,是考取电子商务教师资格证书的主修课程。

2.23 课程名称 网站内容编辑 总学时数 64 开设时间 第 2 学期

①**课程目标** 能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑。

②**学习内容** 通过后台选择套用模板;选择配色方案;调整网页布局、选择模块的操作方法;通过后台上传图片至正确位置;通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑。

③**能力培养** 运用网店装修知识去解决电商工作者工作中所遇到的网店不突出的实际问题的能力。

④与岗位能力和职业资格证书的能力的衔接 具备运用网店装修知识是分析和解决电商工作者所遇到的实际问题的能力，是考取电子商务教师资格证书的主修课程。

2.24 课程名称 网站建设与管理 总学时数 64 开设时间 第 3 学期

①课程目标 主要了解包括 ASP.NET 基础、HTML 简介及使用技巧、C#语言基础、ASP.NET 常用对象，完整详尽地介绍网站设计基础知识。掌握 ASP.NET 控件、SQL server 2008 数据库管理、ADO.NET 数据库编程、数据绑定、ASP.NET AJAX 基础以及 LINQ 技术。

②学习内容 ASP.NET 基础、HTML 简介及使用技巧、C#语言基础、ASP.NET 常用对象，完整详尽地介绍网站设计基础知识；核心篇包括 ASP.NET 控件、SQL server 2008 数据库管理、ADO.NET 数据库编程、数据绑定、ASP.NET AJAX 基础以及 LINQ 技术。

③能力培养 使大学生掌握开展创业活动所需要的基本知识、具备必要的创业能力，从而树立科学的创业观。

2.25 课程名称 电子商务案例分析 总学时数 64 开设时间 第 2 学期

①课程目标 围绕电子商务的四大模式，选取联想、海尔、IBM、HP、8848、雅虎等国内外典型案例有针对性地从事技术，营销，管理等方面对各案例进行综合性分析，通过实际案例分析的学习，意在使学生从整体上理解如何构筑成功的企业电子商务系统。

②学习内容 电子商务基础理论综合概述、国际贸易与电子商务工程、海关与税务中的电子商务、电子化服务及移动社区、银行业电子商务、电子商务书店、电子商务企业等，并对相关案例进行讨论。

③能力培养 对企业的实际案例进行研究，提出变革方案。技能考核项目合格，将分析的案例综合运用到实际。

2.26 课程名称 网络客户服务与管理 总学时数 64 开设时间 第 2 学期

①课程目标 培养学生有关客户服务与管理的基本技能，让学生掌握客户关系管理的实际操作能力，使学生具备从事客户服务与管理的基本职业能力，并为后续工学交替、顶岗实习作前期准备。

②学习内容 要求学生通过对客户服务相关业务的仿真操作与情景模拟的学习，能够了解客户服务部不同岗位应具备的知识与技能，掌握各项服务业务的基本流程，具有善于沟通和合作的品质，为学生发展各专业化方向的职业能力奠定基础。

③能力培养 掌握客户服务基础理论、客户投诉分类、客户信息管理、客户关系管理、培育忠诚客户的能力，能够达到技能考核项目合格，初步具备从事客户服务与管理的操作技能。

3.职业拓展课程和人文素养课程

职业拓展课程和人文素养课程描述如下：

3.1 课程名称 网店运营和推广

①课程目标 培养学生独立开通网店的能力，能够对店铺进行定位及寻找货源，能自己装修店铺以及基础制作详情页，会设置相关网店运营客服工具，能够使用流量推广技术对网店进行运营，能够撰写活动策划案、运营策划，掌握相关数据分析工具，能对网店进行诊断，并形成诊断报告。

②学习内容 学习网店运营基础理论，网店装修的基础知识，学习主要的推广工具和方法的知识，掌握网店运营管理的基本要素。

③能力培养 培养学生独立开网店和网店运营的职业技能和能力。

3.2 影视剪辑（Premiere）

①课程目标 通过课程的学习，掌握视频处理软件的使用和编辑技巧，以及编辑的基本流程，学会使用视频和音频滤镜为影片添加特殊效果，并能够综合所学知识制作完整的视频作品，使学生具备视频编辑和制作岗位的职业技术能力里。

②学习内容 编辑和组装各种视频、音频剪辑片段；对视频片段进行各种特效技术效果处理；在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果；在两段视频之间增加各种过渡效果；设置音频、视频编码及压缩参数；改变视频特性参数，如图像位深、视频帧率、以及音频采样等。

③能力培养 使学生掌握视频编辑的基本知识，掌握 Premiere 软件影视制作的全过程，学到更多影视制作的方法、技巧。

3.3 商务数据分析

①课程目标 通过介绍商务数据分析的思想、方法，使学生掌握从历史数据中获取有用的认识、求解优化问题、对不确定性的决策问题进行模拟分析的能力，培养学生能用商务数量解析的思想和方法，对不确定性问题进行建模和计算的能力。

②学习内容 了解商务数据分析的应用领域，掌握数据数量解析分析的基本方法；用时间序列分析、数据挖掘、线性优化、整数优化、MonteCarlo 模拟、决策分析基本原理分析问题；用 Excel 软件进行商务数量解析的使用方法，应能将其应用于解决实际问题。

③能力培养 通过对商务数据解析中常用方法的介绍并结合实际应用中有意思的例子帮助学生们理解如何用现代化工具解决现实中的不确定问题并作出决策。通过学习和对实例数据的分析，培养学生综合运用课程知识的能力。配合 Excel 软件的运用，加深对理论部分的理解，锻炼学生的动手实践能力，为今后解决实际问题奠定基础。

3.4 课程名称 跨境电商实务

①课程目标： 培养跨境电子商务从业人员岗位应具备的销售能力、策略策划能力、信息收集与分析能力、客户服务与管理、团队管理等专业能力和学习能力、执行力、沟通能力、团队协作能力等职业关键能力，加强学生的职业意识、职业道德。

②**学习内容**：掌握主流的跨境电商平台，例如：敦煌、速卖通 WISH 等的运营操作等技能，能够顺利的完成货代基本业务。

③**能力培养**：运用跨境电商平台知识去分析和解决电商工作者工作中所遇到的实际问题的能力。

④**与岗位能力和职业资格证书的衔接**：具备跨境电子商务从业人员分析和解决跨境电商工作者所遇到的实际问题的能力，是考取电子商务师资格证书的主修课程。

3.5 课程名称 艺术鉴赏

①**课程目标** 使学生在了解美学知识的基础上，提高艺术鉴赏的水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；引导学生以正确的观点、立场和方法参与社会审美实践，开拓艺术视野。

②**学习内容** 美术欣赏概说、中国原始社会的美术、中国画的概述与欣赏、西方绘画的概述与欣赏、西方经典绘画作品欣赏、书法绪论、毛笔使用技法、楷书基本笔画、楷书基本笔画、楷书结构、作品章法介绍、行书结构与创作。

③**能力培养** 提高艺术欣赏水平和修养能力，激发学生高尚、健康的人文精神。

七、教学进程总体安排

全学程总计 2595 学时，学生毕业需修满 141 学分。详见下表。

表 7-1 电子商务专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					15	16周	16周	16	16周	15周
理论 学时 分配	公共基础课程	40	507 (168)	41.6	17	12	10	2	0	0
	专业基础课程	34	370 (164)	30.4	10	4	6	10	4	0
	专业技能课程	26	174 (242)	14.3	0	8	8	0	10	0
	职业拓展课程	9	120 (72)	9.8	0	0	0	12	8	0
	人文素质选修课	6	48 (80)	3.9	0	0	0	0	2	0
	合 计	115	1219 (726)	100%	27	24	24	24	24	0
实践 学时 分配	课内实训	0	726	52.76	--	--	--	--	--	--
	实践教学周	23	23周(575)	41.79	1周	2周	2周	2周	2周	14周
	入学、毕业教育等	3	3周(75)	5.45	2周	--	--	--	--	1周
	合 计	26	26周(1376)	--	3周	2周	2周	2周	2周	15周
考试周安排		--	--	--	1周	1周	1周	1周	1周	--
法定节假日		--	--	--	1周	1周	1周	1周	1周	
总 计		141	1219 (1376)	100%	20	20周	20	20	20周	15周
			2595							
理论教学与实践教学比例		1: 1.13								
实践学时 (含课内实训学时) 比例		1376/2595=53%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；

2. 劳动教育16学时、形势与政策20学时不包含在周学时统计中；

3. 实践教学每周折合 25 学时；

4. 第六学期机动周5周。

表 7-2 电子商务专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础课程	675	26	40	28.3
	专业基础课程	534	20.5	34	24.1
	专业技能课程	416	16	26	18.4
	合计	1625	62.5	100	70.8
选修课	职业拓展课程	192	7.4	9	6.4
	人文素养课	128	4.9	6	4.3
	合计	320	12.3	15	10.7
实践课 (不含课内实训学时)		650	25.2	26	18.5
总 计		2595	100%	141	100%

表 7-3 电子商务专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类	课程名称	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式	
						第一学年		第二学年		第三学年			
			总计	理论	课内实训	15周	16周	16周	16周	16周	0周		
必修 课	思想道德与法治	3	45	39	6	3							考试
	毛泽东思想和中国特	4	64	52	12		2	2					考试
	军事理论	2	32	32	0		2						考查
	形势与政策	1	20	20	0	20学时						考查	
	大学生职业发展与就	2	32	22	10			2					考查
	英语	10	188	188	0	4	4	2					考试
	信息技术	4	60	20	40	4							考查
	体育与健康	7	126	26	100	2	2	2	2				考查
	大学语文	4	62	62	0	2	2						考试
	心理与健康	2	30	30	0	2							考试
	劳动教育	1	16	16	0	16学时						考查	
	小计	40	675	507	168	17	12	8	2	0	--	--	
专业 基础 课	★电子商务概论	6	90	60	30	6							考试
	市场营销学	4	60	40	20	4							考试
	JAVA程序设计基础	4	64	22	42		4						考试
	数据库及应用	6	96	60	36			6					考试
	★网络营销	6	96	60	36				6				考试
	经济法	4	64	64	0				4				考试
	交易管理	4	64	64	0					4			考试
	小计	34	534	370	164	10	4	6	10	4	--	--	
专业 技	图像图片处理（PS）	4	64	14	50			4					考查
	商品信息采集与处	4	64	52	12		4						考查
	★网站内容编辑	4	64	14	50		4						考查
	★网站建设与管理	4	64	14	50			4					考试

		电子商务案例分析	6	96	48	48					6		考试	
		★网络客户服务与	4	64	32	32					4		考试	
		小计	26	416	174	242	0	8	8	0	10	--	--	
选	职业拓展	网店运营和推广	3	3×64	3×40	3×2 4				3×4			考查	
		影视剪辑 (Premiere)	3										考查	
		商务数据分析	3										考查	
		跨境电商实务	3										考查	
	人文素养	美术鉴赏	3	2×64	2×24	2×4 0				2×4			考查	
		书法鉴赏	3										考查	
		中华优秀传统文化	3										考查	
		党史国史 (网络)	3										考查	
		艺术导论	3										考查	
		影视技巧	3										考查	
	小计			15	320	168	152	0	0	0	12	8	--	--
	合计			115	1945	1219	726	27	24	24	24	24	0	--

注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学。

2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 15 学分的选修课课程。

3. 标记“★”课程为本专业核心课程。

表 7-4 电子商务专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	学分	考核方式	实践教学时间安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
1	军事训练与入学教育	2	实习成果、操作考核	2周						
2	电子商务认知实习	1	实习成果、撰写报告	1周						
3	网络营销能力秀	1	实习成果,技能认证				1周			
4	电子商务技能大赛项目实训	1	实习成果,技能认证		1周					
5	双11企业客服实战	2	实习成果、绩效考核			2周				
6	微信公众号和微店设计推广	1	实习成果、操作考核		1周					
7	校园商贸节(基于自建商城)	1	实习成果、绩效考核				1周			
8	电子商务综合实训	2	实习成果、成果考核					2周		
9	★顶岗实习	14	实习成果、成果考核							14周
11	毕业设计	1	平时表现,综合评议							1周
合计		26	Σ=26周	3周	2周	2周	2周	2周		15周

注: ★为生产性实习,含劳动教育,共14周,每周1学分计算。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格:有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心:具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够

开展课程教学改革和科学研究:有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5.现有师资配备

专业师资力量较为雄厚,为电子商务专业建设发展打下坚实基础。目前,我校电子商务专业现有教师 24 名,其中高级职称教师 6 名、讲师 15 名、“双师型”教师 18 名,学科带头人 1 人,“双师型”教师占专业教师比例达 75%。形成了年龄老中青、职称高中初、学历达标的师资梯队。电子商务教师队伍教研能力强,2000 年以来,有 20 多篇论文在 CN 刊物发表,有 4 位教师承担省市课题研究,整体教学水平高,为电子商务专业建设发展打下坚实基础。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。本专业校内实训室主要有 4 个,分别是电子商务运营实训室、直播实训室、电子商务实训室、阿里巴巴实训室;拥有多个校外实训基地,分别是人德宝电子商务有限公司、中兴厚溥 IT 学院、中牟厚溥 IT 学院、锐之旗网络科技有限公司、河南云和数据有限公司等。

1.校内实训室基本功能

(1) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室能够培养学生对网店的工作过程设计,从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广流程的认识,该实训室强调实战化,所有实训项目基于网上商城系统开展。提供电子商务推广服务外包实训教学,并建设相应的真实任务实践平台,平台内设立真实的网络营销推广服务外包项目库,提升学生网店经营实训、实习和培养学生相关网络营销推广服务工作的技能。

(2) 直播实训室

直播实训室提供直播电商各个模块的业务全流程内容，能够提高学生实践动手能力；配备相应的电商直播实训平台，辅助电子商务教学的有效开展，能够实现案例展示与交流、实训自动测试和评分，对学生学习进行过程性考核与评价。让学生对直播电子商务知识进行有效的融合，让学生在在学习中找到乐趣，在实训过程中丰富自己的工作与创业经验。

（3）电子商务实训室

电子商务实训室能够提供给电子商务专业的相关课程实训提供软件训练教学平台，安装有电子商务学习和模拟实训软件。能够通过实训课的训练，让学生直接感受到电子商务知识的商业化应用过程，并由知识的运用深入理解电子商务的运行原理和过程。从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。

电子商务实训室功能：以培养网络营销、商务写作与策划、网店经营与管理、网站开发与建设四项核心能力为主线，从电子商务的应用、电子商务的技术、电子商务策划、电子商务管理四个方面建立系统的电子商务综合实训系统。此外，在实训系统的基础上建立电子商务职业技能培训与职业认证基地，具有真实职业氛围，是一个集实践教学、技能培训与职业考证为一体的综合性实训平台。

（4）阿里巴巴实训室

阿里巴巴实训室基于阿里巴巴、京东商城等大型国内电商平台，致力于为中小企业开拓电商蓝海，培养具有丰富网络营销推广和运营经验的实战人才。阿里巴巴跨境电商实训室可以承担的实训项目主要有：第三方移动互联网营销推广、互联网+软件开发平台、仿真 B2B 跨境业务项目操作等。通过在校期间让学生参与完成真实的项目，提高学生实践创新能力，大大缩短学生从校园走向社会的适应期，实现零距离就业。

2.校外实训基地基本功能

实训设施齐备，能够提供开展网络营销推广，网店运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，能够模拟实训岗位、教师提供实训指导，制定实训管理及实施规章制度等。

4.支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

学院共有专业类图书 21273 册，价值 40 余万元。

学校建立了网络教学平台，通过泛雅网络教学平台，教师可以拥有自己的网络教学空间与学生实现互动，可以查看超星海量资源、学习他人共享资源、自己研发校本资源，

专业教师还可以获取更专业的教学资源。购买了超星期刊、视频、电子图书等资源。截至目前,超星期刊收录总量超过 6500 种,其中核心期刊超过 1300 种,独有期刊 734 种;遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。已建成有特色的电子商务专业图书资源库和电子商务多媒体教学资源库,资源总量达到 5TB。包括多媒体素材、课件、案例、试题在内的多媒体教学资源库。

(四) 教学方法

电子商务专业课程教学中,学生的理论基础、技能基础与课堂的活跃度往往限制着教学效果的凸显。要使学生真正成为电子商务类人才,就必须大力强化课堂教学改革,使专业教学方法不仅要适应新的教学体系,而且要采取行之有效的教学策略,让学生的学习与市场人才需求相融合。为了满足市场对电子商务专业人才的需求量,最大限度地培养电子商务计专业人才,这就要求该专业必须积极创新理论课程教学模式,积极采用"理论+实践"相结合的教学方法。

1、专业理论课程

以集体授课为主,灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法;教学过程注重师生互动,注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法。

2、专业技能课程

利用实训室、实习、校外实践的机会训练学生的实际操作能力;根据学生的实际情况采取个性化的教学形式,针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲解示范。

3、实践教学

实践教学课时达到总课时的 50%以上。教学形式多样、灵活开放。实施模块课程实践教学体系,实现校内、校外实践相结合,课上实践与课下实践相结合、教师指导下实践与学生自主实践相结合。

(五) 学习评价

针对课程类型的不同,分别采用“试卷考试”、“过程评价”和“实际操作”等不同的考核方法。

1.理论课考核

由任课教师采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学

生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实践操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

3. 评价方法

(1) 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 30%+期末考核成绩 60%

(2) 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 60%+期末考核成绩 30%

(3) 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 40%+期末考核成绩 60%

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 成绩要求

学生毕业需要修满 141 学分，其中选修课不低于 15 分。

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的公共基础课程、专业基础技能课程、专业核心技能课程、职业拓展课程的学习任务，课程考核合格。完成校内各项实训项目、毕业实习、毕业论文等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求

1.掌握扎实的专业能力

掌握社会科学和人文学科等通识类知识，现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识，电子商务专业理论和专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

2.掌握一定的方法能力

①具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。②初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。③具备良好的数学应用和外语听、说、读、写能力。④具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3.学会一定的社会能力。具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养，具有健康的体魄和心理素质。具备较高的网络文明素质、电子商务诚信与信用素养、信息安全和保密素养。具有良好的人际沟通和团队合作素质，具有国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

（三）技能证书的要求

在充分满足军事技能、顶岗实习、毕业论文等条件的同时，还必须达到如要求：

1. 二级甲等普通话等级证；
2. 1+X 证书（WPS 办公应用中级资格证）；
3. 人人持证（广告设计师资格证）。